

Política Anticorrupción

Para Baorgg SAPI de CV es fundamental establecer una sólida Política Anticorrupción que refleje nuestro compromiso con la transparencia, la ética y el cumplimiento legal. Nuestra empresa rechaza categóricamente cualquier forma de corrupción y se compromete a seguir los más altos estándares éticos en todas nuestras operaciones.

En Baorgg SAPI de CV, nos comprometemos a:

Cumplir con las leyes y regulaciones: Actuamos en estricto cumplimiento con todas las leyes y regulaciones anticorrupción aplicables en todas las jurisdicciones donde operamos. No toleramos ningún comportamiento que viole estas leyes, incluyendo el soborno, la extorsión o el soborno comercial.

Transparencia y honestidad: Promovemos una cultura organizacional basada en la transparencia y la honestidad. Fomentamos la comunicación abierta y la divulgación de información veraz tanto dentro de la empresa como en nuestras relaciones comerciales con clientes, proveedores y socios.

Relaciones con terceros: Exigimos a nuestros colaboradores, proveedores y socios comerciales actuar de acuerdo con nuestros estándares éticos. No permitimos ni participamos en prácticas corruptas en nuestras interacciones con terceros, incluyendo el ofrecimiento o aceptación de sobornos, regalos indebidos o cualquier otra forma de conducta no ética.

Controles y capacitación: Implementamos controles internos sólidos para prevenir y detectar actividades corruptas. Ofrecemos capacitación periódica a nuestro personal y partes involucradas para asegurar la comprensión y el cumplimiento de nuestra política anticorrupción.

Reporte y consecuencias: Fomentamos un ambiente donde se anime a los empleados a reportar cualquier sospecha de corrupción de manera confidencial y sin temor a represalias. Tomaremos medidas inmediatas y adecuadas en respuesta a cualquier infracción, incluyendo acciones disciplinarias y legales si es necesario.

Estamos comprometidos con la integridad, la ética y la transparencia en todas nuestras operaciones. Esta política anticorrupción es fundamental para preservar nuestra reputación, proteger nuestros valores y asegurar relaciones comerciales justas y éticas.